



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE JOÃO PESSOA – UNIPÊ
PRÓ-REITORIA DE PÓS GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA
ESPECIALIZAÇÃO EM DIREITO E PROCESSO PENAL, SEGURANÇA
PÚBLICA, INVESTIGAÇÃO E PERÍCIAS CRIMINAIS**

NOME DO ALUNO

**CAPA
(Elemento obrigatório)
Não entra na contagem
de páginas.**

TÍTULO DO TRABALHO

**JOÃO PESSOA - PB
2023**

NOME DO ALUNO

**FOLHA DE ROSTO
(elemento obrigatório)
Não entra na contagem
de páginas.**

TÍTULO DO TRABALHO

Monografia apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Direito do Centro Universitário de João Pessoa – UNIPÊ, como parte dos requisitos exigidos para obtenção do título de Especialista em Direito e Processo Penal, Segurança Pública, Investigação e Perícias Criminais.

Orientador: Dr. Fulano de Tal

JOÃO PESSOA - PB

2023

**FICHA
CATALOGRÁFICA
(elemento obrigatório)
Não entra na contagem
de páginas.**

**ATENÇÃO: A FICHA CATALOGRÁFICA DEVE SER IMPRESSA NO VERSO DA
SEGUNDA FOLHA! (Apagar este aviso)**

Cutter ÚLTIMO SOBRENOME, Nome e sobrenome do autor.
Título: subtítulo (se houver subtítulo, o coloca após os
dois pontos) / Nome completo do autor. - João Pessoa,
2023.

100f. (Quantidade de folhas do trabalho)

Orientador: Prof. Dr. Fulano de Tal.

Monografia

Especialização em Direito e Processo Penal,
Segurança Pública, Investigação e Perícias Criminais
Centro Universitário de João Pessoa – UNIPÊ.

1. Palavra Um. 2. Palavra Dois. 3. Palavra Três. 4.
Palavra Quatro. I. Título.

UNIPÊ / BC

CDU - 000.0:000.0

NOME DO ALUNO

**FOLHA DE
APROVAÇÃO
(elemento obrigatório)
Não entra na contagem
de páginas.**

TÍTULO DO TRABALHO

Monografia apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Direito do Centro Universitário de João Pessoa – UNIPÊ, como parte dos requisitos exigidos para obtenção do título de Especialista em Direito e Processo Penal, Segurança Pública, Investigação e Perícias Criminais.

Trabalho aprovado em: ____ / _____ / ____

BANCA EXAMINADORA

Professor Fulano de Tal
Orientador

Membro da Banca Examinadora

Membro da Banca Examinadora

TERMO DE RESPONSABILIDADE

Eu, Fulano de Tal, responsabilizo-me integralmente pelo conteúdo deste trabalho monográfico, sob o título “XXXXXXXX XXXXX XXXXX XXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXX”, apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Direito do Centro Universitário de João Pessoa – UNIPÊ, como parte dos requisitos exigidos para a conclusão do Curso de Pós-graduação em XXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXXXXX, eximindo terceiros de eventuais responsabilidades sobre o que nela está escrito.

João Pessoa, 01 janeiro de 2023

Fulano de Tal

RG 0.000.000 SSP/PB e CPF 000.000.000-00

DEDICATÓRIA
(elemento opcional)

(a dedicatória deve ser escrita em ITÁLICO, fonte 12, parte inferior direita da folha)

*À xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxx
xxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx.
Dedico.*

AGRADECIMENTOS

**AGRADECIMENTO
(elemento opcional)**

A Deus,

A

A

.....

.....

Ao

.....

.....

.....

.....

Ao meu orientador

.....

.....

.....

EPÍGRAFE
(Elemento opcional)

(a epígrafe deve ser escrita em ITÁLICO, fonte 10, na parte inferior direita da folha)

*Em minha calça está grudado um nome
Que não é meu de batismo ou de cartório
Um nome... estranho
Meu blusão traz lembrete de bebida
Que jamais pus na boca, nessa vida,
Em minha camiseta, a marca de cigarro
Que não fumo, até hoje não fumei. (...)
Meu isso, meu aquilo.
Desde a cabeça ao bico dos sapatos,
São mensagens,
Letras falantes,
Gritos visuais,
Ordens de uso, abuso, reincidências.
Costume, hábito, premência,
Indispensabilidade,
E fazem de mim homem-anúncio itinerante,
Escravo da matéria anunciada.
Estou, estou na moda.
É duro andar na moda, ainda que a moda
Seja negar minha identidade, (...)
Agora sou anúncio
Ora vulgar ora bizarro.
Em língua nacional ou em qualquer língua
(Qualquer, principalmente.)
E nisto me comprazo, tiro glória
De minha anulação.
Não sou - vê lá - anúncio contratado.
Eu é que mimosamente pago
Para anunciar, para vender (...)
Por me ostentar assim, tão orgulhoso
De ser não eu, mas artigo industrial,
Peço que meu nome retifiquem.
Já não me convém o título de homem.
Meu nome noco é Coisa.
Eu sou a Coisa, coisamente.*

(ANDRADE, Carlos Drummond de. Obra poética, Volumes 4-6. Lisboa: Publicações Europa-América, 1989)

RESUMO

**Resumo em língua
vernácula
(Elemento obrigatório)**

O resumo deverá ser uma apresentação concisa das principais informações contidas no trabalho, devendo apresentar de forma clara e objetiva o objetivo, a metodologia, os resultados e as conclusões do estudo realizado. Deverá ser composto de uma sequência de frases concisas, afirmativas e não de enumeração de tópicos. Recomenda-se o uso de parágrafo único. Deve-se usar o verbo na voz ativa e na terceira pessoa do singular. Deve apresentar de 150 a 500 palavras com espaçamento simples 1,0. É importante lembrar que o resumo deve ser redigido de forma independente do restante da monografia, ou seja, sem a utilização de citações ou referências bibliográficas. Deve seguir as recomendações da NBR 6028 apresentação de Resumos.

Palavras-chave: Palavra 01. Palavra 02. Palavra 03.

ABSTRACT

**Resumo em língua
estrangeira
(Elemento obrigatório)**

Obedece as mesmas orientações do resumo na língua vernácula. Usa-se Abstract para o Inglês, Resumén para o Espanhol e Résumé para o Francês.

Keywords: Keyword 01. Keyword 02. Keyword 03.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Relação de cada ilustração de acordo com a ordem apresentada no texto, devendo incluir: palavra designativa, acompanhada do número de ocorrência no texto (em algarismos arábicos) e seu título.

Figura 1	Fórum.....	50
Figura 2	Exemplo.....	55

LISTA DE TABELAS

Relação de cada tabela de acordo com a ordem em que aparecem no texto, devendo apresentar: palavra designativa, acompanhada do número de ocorrência no texto (algarismos arábicos) e seu título e da legenda, todos em letras minúsculas.

Tabela 1	Gráfico.....	35
Tabela 2	Balancete.....	36

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

Organizar por ordem alfabética.

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
CNPq	Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
SIABI	Sistema Integrado de Automação de Bibliotecas.

**Lista de símbolos
(Elemento opcional)**

LISTA DE SÍMBOLOS

- \$ Dólar
- % Porcentagem
- © Copyright
- ® Marca Registrada

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	12
2 SOCIEDADE DE CONSUMO, CONSUMO SUSTENTÁVEL, MARKETING VERDE E MAQUIAGEM AMBIENTAL	19
2.1 Origem e evolução da sociedade de consumo.....	20
2.2 Concepção e consolidação do desenvolvimento sustentável	25
2.3 Do desenvolvimento ao consumo sustentável, para uma melhor qualidade de vida.....	29
2.4 <i>Marketing</i> verde (ecológico) e o despertar do consumidor para sua responsabilidade perante o consumo sustentável: o “novo consumidor verde”	41
2.5 Desvirtuamento do <i>marketing</i> ecológico para ocultar práticas obscuras de enganação e degradação: o <i>greenwashing</i>	49
3 O GREENWASHING E A DEFESA DO CONSUMIDOR SOB A PERSPECTIVA DO ORDENAMENTO JURÍDICO BRASILEIRO	56
3.1 A Constituição Federal e a defesa do consumidor e do meio ambiente	56
3.2 O Código de Defesa do Consumidor e o consumo sustentável	59
3.2.1 A Política Nacional das Relações de Consumo como supedâneo do consumo sustentável.....	65
3.2.2 Os Direitos Básicos dos Consumidores como supedâneo do consumo sustentável.....	85
3.2.3 A prevenção e a reparação de danos no microssistema protetivo.....	90
4 O GREENWASHING À LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR.....	94
4.1 O <i>greenwashing</i> e as práticas comerciais	94
4.2 O <i>greenwashing</i> na rotulagem e informações de produtos e serviços.....	97
4.3 O <i>greenwashing</i> nos anúncios publicitários: a veiculação de publicidades com enganosidades e/ou abusividades	102
4.3.1 Princípios da Publicidade.....	112
4.3.2 Controle da Publicidade	118

4.3.3 Publicidade Enganosa	119
4.3.4 Publicidade Abusiva	124
4.3.5 Responsabilidade Sobre a Publicidade.....	130
CONCLUSÃO	138
REFERÊNCIAS.....	146

INTRODUÇÃO

OBSERVAÇÃO: Na introdução o aluno deverá apresentar: 1- objeto de estudo, informando sobre o tema, com a devida área e o assunto escolhido, além de tratar da problemática, exprimindo a situação que dificulta a aplicabilidade do tema no campo jurídico. 2- Justificativa, dizendo por que escolheu tal abordagem, explicando as razões. 3- Objetivos, para que realizou o estudo? Quais são as intenções da pesquisa? 4- Metodologia: como realizou o estudo? Qual o tipo de pesquisa (bibliográfico, pesquisa de campo, pesquisa documental).

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

1 TÍTULO DO PRIMEIRO CAPÍTULO

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx.

1.1 Xxxxx xxxxxxx xxxxxxx

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxx
xxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx. (SOUZA. 2018, p. 307)

..... OU

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.¹

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx

¹ FIGUEIRA, Divalte Garcia. História. São Paulo: Ática, 2001. p. 198. Volume Único.

2 TÍTULO DO SEGUNDO CAPÍTULO (os capítulos sempre iniciarão em nova página)

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

3 TÍTULO DO TERCEIRO CAPÍTULO (os capítulos iniciarão em nova página)

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

CONCLUSÃO (OU) CONSIDERAÇÕES FINAIS

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxx xxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxx xxx xxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Fernando. **Desenvolvimento sustentável 2012-2050**: visão rumos e contradições. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ALZUGARAY, Domingo; ALZUGARAY, Cátia (Editores). A revolução industrial *in* **The concise guiness encyclopédia**. Inglaterra: Guinness Publishing Ltd., 1993.

AMARAL JÚNIOR, Alberto. A boa-fé e o controle das cláusulas contratuais abusivas. *in* **Doutrinas Essenciais – Direito do Consumidor**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2011. V.III

ANDRADE, Daniel Caxieta; ROMEIRO, Ademar Ribeiro. **Degradação ambiental e teoria econômica: algumas reflexões sobre uma “Economia dos Ecossistemas”**. Economia, Brasília (DF), v. 12, n. 1, p. 3-26, 2011.

ARRUDA, José Jobson de A.; PILETTI, Nelson. **Toda a história: história geral e história do Brasil**. São Paulo: Ática, 2001.

BACHELET, Michel. **A ingerência ecológica: direito ambiental em questão**. Lisboa: Instituto Piaget, 1995.

BARBIERI, José Carlos. **Desenvolvimento sustentável**: das origens à Agenda 2030. Petrópolis: Vozes, 2020.

BAUMAN, Zygmunt. **Globalização**: as consequências humanas. Tradução: Marcus Penchel. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para o Consumo**: a transformação de pessoas em mercadoria. Tradução: Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BENJAMIN, Antonio Herman V.; MARQUES, Claudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. **Manual de direito do consumidor**. 7. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2016.

BRASIL. **Constituição da república federativa do brasil: texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 1988**. Brasília: Senado Federal, Subsecretaria de Edições Técnicas, 2006.

BRASIL. **Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010 - Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei no 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/l12305.htm. Acesso em 21 de março de 2022.

BRASIL. **Lei nº 13.186, de 11 de novembro de 2015 - Institui a Política de Educação para o Consumo Sustentável**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/lei/l13186.htm. Acesso em 19 de março de 2022.

BRASIL. **Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 - Código de defesa do consumidor**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078compilado.htm. Acesso em 21 de março de 2022.

BRASIL. **Projeto de Lei 3514/2015**. Disponível em: https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/prop_mostrarintegra;jsessionid=node01cvom7rg98im2wiopiavc5gef56688830.node0?codteor=1408274&filename=PL+3514/2015. Acesso em 21 de março de 2022.

BRASIL. SECRETARIA NACIONAL DO CONSUMIDOR. DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR. **Consumo sustentável**. coordenação de Patrícia Faga Iglecias Lemos, Juliana Pereira da Silva e Amaury Martins Oliva. Brasília: Ministério da Justiça, 2013.

BUENO, Maria Lucia. et al. **Cultura e consumo**: estilos de vida na contemporaneidade. São Paulo: SENAC, 2008.

CALAZANS, Flávio Mário de Alcantara. **Propaganda subliminar multimídia**. São Paulo: Summus, 1992.

CANADIANS FOR A SUSTAINABLE SOCIETY. **Consumerism environment**. Disponível em: <https://sustainablesociety.com/social/consumerism#.Xm28sqhKhPZ>. Acesso em 03 de outubro de 2021.

CAPRA, Fritjof. **O ponto de mutação: a ciência, a sociedade e a cultura emergente**. São Paulo: Cultrix, 2012.

CARVALHAIS, Rosilaine dos Santos. **Atitudes e comportamento dos consumidores diante de produtos com apelo ecológico**. Dissertação (Mestrado em Administração) – Faculdades Integradas Pedro Leopoldo. Pedro Leopoldo, 2008.

CASTRO FILHO, Sebastião de Oliveira. O fenômeno agrário e a consciência ambiental. *in*: **Seminário internacional de direito ambiental**, Brasília: Conselho da Justiça Federal, Centro de Estudos Judiciários, 2002.

CAVALIERI FILHO, Sergio. **Programa de direito do consumidor**. 1. ed., 2. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009.

CHAISE, Valéria Falcão. **A publicidade em face do código de defesa do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2001.

CNI; IBOPE. **Pesquisa CNI-IBOPE: retratos da sociedade brasileira: meio ambiente**. maio 2012. Brasília: CNI, 2012.

COELHO, Fabio Ulhoa. **O empresário e os direitos do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 1994.

COHEN, Dorothy. **Publicidad comercial**. México: Editora Diana, 1986.

COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. **Nosso futuro comum**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1991.

CONAR. **Uma breve história do conar**. Disponível em <<http://www.conar.org.br>>. Acesso em 10 de novembro de 2021.

CUNHA, Belinda Pereira da. **Direito ambiental: doutrina, casos práticos e jurisprudência**. São Paulo: Alameda, 2011.

CUNHA, Belinda Pereira da. **Direito do consumidor**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DA SILVA, José Carlos Loureiro; GERENT, Juliana. *Greenwashing: a sustentabilidade ambiental travestida de tática mercantil*. in: **Congresso Brasileiro de Direito Ambiental (20.: 2015: São Paulo, SP) Ambiente, sociedade e consumo sustentável [recurso eletrônico] / 20. Congresso Brasileiro de Direito Ambiental, 10. Congresso de Direito Ambiental dos Países de Língua Portuguesa e Espanhola, 10. Congresso de Estudantes de Direito Ambiental**. org. Antonio Herman Benjamin, José Rubens Morato Leite. – São Paulo: Instituto O Direito por um Planeta Verde, 2015. Volume 2.

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**. 18 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

FIGUEIRA, Divalte Garcia. **História**. São Paulo: Ática, 2001. Volume Único.

FILOMENO, José Geral Brito. **Manual de direitos do consumidor**. 14. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2016.

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de direitos do consumidor**. 10. ed., São Paulo: Atlas, 2010.

FIORILLO, Celso Antonio Pacheco; RODRIGUES, Marcelo Abelha. **Direito ambiental e patrimônio genético**. Belo Horizonte: Del Rey, 1996.

FIORILLO, Celso Antonio Pacheco; RODRIGUES, Marcelo Abelha. **Manual de direito ambiental e legislação aplicável**. 2. ed. São Paulo: Max Limonad, 1997.

FONSECA, Antonio Cezar Lima da. **Direito penal do consumidor: código de defesa do consumidor**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1996.

FRAGA, Olivia. O problema é rótulo. **Revista Exame**. Número 957, São Paulo, Editora Abril, 02 de dezembro de 2009.

FRANCO, Maria de Assunção Ribeiro. **Planejamento ambiental para a cidade sustentável**. 2. ed. São Paulo: Annablume; FAPESP, 2008.

GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Consumo sustentável: a proteção do meio ambiente no Código de Defesa do Consumidor**. Salvador: Juspodivm, 2016.

GRAU, Eros. Interpretando o Código de Defesa do Consumidor: algumas notas. **Revista do Consumidor**, São Paulo, n. 5. 1993. p. 187.

GRINOVER, Ada Pellegrini; *et al.* **Código brasileiro de defesa do consumidor: comentado pelos autores do anteprojeto**. 11. ed. revista, atualizada e reformulada. Rio de Janeiro: Forense, 2017.

GRINOVER, Ada Pellegrini; *et al.* **Código brasileiro de defesa do consumidor: comentado pelos autores do anteprojeto**. 8. ed., Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.

GUILHON, Vanessa Valdez. **Indicadores de sustentabilidade urbana: aplicação ao conjunto habitacional “Parque Residencial Manaus/Am”**. São Paulo: Dissertação USP, 2011. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16132/tde-12012012-140220/pt-br.php> Acesso em 15 de março de 2022.

HERZOG, Cecilia Polacow. **Cidades para todos: reaprendendo a conviver com a natureza**. Rio de Janeiro: Mauad X Inverde, 2013.

INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DO CONSUMIDOR; MARKET ANALYSIS. **A percepção do consumidor sobre os apelos nas embalagens**. São Paulo: IDEC, Market Analysis, 2013. Disponível em: <http://marketanalysis.com.br/wp-content/uploads/2016/05/pesquisa-rotulagem-e-compromisso-ambiental1.pdf>. Acesso em: 08 de novembro de 2021.

LAGO, André Aranha Corrêa. **Desenvolvimento sustentável 2012-2050: visão rumos e contradições**. Apresentação. In: ALMEIDA, F. **Desenvolvimento sustentável 2012-2050: visão rumos e contradições**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 4. ed., São Paulo: Atlas, 1997.

LAZZARINI, Marilena; GUNN, Lisa. Consumo sustentável. in: BORN, Rubens Harry (coord.). **Diálogos entre as esferas global e local**: contribuições de organizações não-governamentais e movimentos sociais brasileiros para a sustentabilidade, equidade e democracia planetária. São Paulo: Editora Peirópolis, 2002.

LEFF, Enrique. **Saber ambiental**: sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder. Tradução: Lúcia Mathilde Endlich Orth. Petrópolis: Vozes, 2001.

LICZBINSKI, Cátia Rejane Mainardi. **Meio ambiente e consumo sustentável**: o papel do código de defesa do consumidor na concretização da cidadania (edição atualizada). 2. ed. Curitiba: Appris, 2021.

LORENZETTI, Ricardo Luis. **Consumidores**. 2. ed. Buenos Aires: Rubinzal-Culzoni Editores, 2009.

MANIET, Françoise. Os apelos ecológicos, os selos ambientais e a proteção dos consumidores. **Revista de Direito do Consumidor**, São Paulo: RT, vol. 4. p. 7-25, out. - dez. 1992, p. 22.

MARCUSE, Herbert. **A Ideologia da sociedade industrial**. Trad. Giasone Rebuá. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

MARQUES, Claudia Lima. O “diálogo das fontes” como método da nova teoria geral do direito: um tributo a Erik Jaime. In: MARQUES, Claudia Lima (Coord.). **Diálogo das fontes**: do conflito à coordenação de normas do direito brasileiro. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012.

MARQUES, Claudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman V.; MIRAGEM, Bruno. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. 3. ed. rev., atual., e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2010.

MARX, Karl. **O Capital**. Tradução e condensação de Gabriel Deville. Bauru, SP: EDIPRO, 2013.

MASSO, Fabiano Del. **Direito do consumidor e publicidade clandestina**: uma análise jurídica da linguagem publicitária. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

McCRACKEN, Grant. **Cultura e Consumo**: novas abordagens ao caráter simbólico e das atividades de consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MENDES, Gilmar Ferreira; COELHO, Inocêncio Mártires; BRANCO, Paulo Gustavo Gonet. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Saraiva, 2007.

MÉO, Letícia Caroline. **Greenwashing e o direito do consumidor**: como prevenir (ou reprimir) o marketing ambiental ilícito. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2019.

MILARE, Edis. **Direito do Ambiente**. 6. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

MIRAGEM, Bruno. **Curso de direito do consumidor**. 6. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2016.

MONTEIRO, Philippe Antônio Azedo e KEMPFER, Marlene. Intervenção estatal em face da publicidade ambiental “*greenwashing*”. *in*: **CONPEDI/UFPB. (Org.). Intervenção estatal em face da publicidade ambiental “greenwashing”**. 1. ed. João Pessoa: Congresso Nacional do CONPEDI/UFPB, 2014, v. 1, p. 252-266. Disponível em: <http://www.publicadireito.com.br/artigos/?cod=6b04380b67c55d60>. Acesso em 19 de março de 2022.

MORAES, Paulo Valério Dal Pai. **Código de Defesa do Consumidor**: o princípio da vulnerabilidade no contrato na publicidade, nas demais práticas comerciais. 3. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2009.

MUKAI, Toshio. **Comentários ao Código de Defesa do Consumidor**. Juarez de Oliveira (Coord.). São Paulo: Saraiva, 1991.

MÜLLER, Karina Haidar. Greenwashing: a lavagem verde. **Valor Econômico**. 19 de abril de 2011. Disponível em: <http://www.techoje.com.br/site/techoje/categoria/abrirPDF/1130>. Acesso em 20 de março de 2022.

NASCIMENTO, Walter Vieira do. **Lições de história do direito**. 15. ed., rev. e aum. Rio de Janeiro: Forense, 2008.

NISHIYAMA, Adolfo Mamoru. **A proteção constitucional do consumidor**. 2. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

NORAT, Markus Samuel Leite. **Curso de direito do consumidor**. 2. ed. João Pessoa: Editora Norat, 2020.

NORAT, Markus Samuel Leite. **Direito do consumidor**: interpretação jurisprudencial. 2. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: CDAN, 2011.

NORAT, Markus Samuel Leite. **Direito do consumidor**: oferta e publicidade. Leme: Anhanguera, 2010.

NORAT, Markus Samuel Leite. Evolução histórica do direito do consumidor. **Cognitio Juris**, João Pessoa, Ano I, Número 2, agosto 2011. Disponível em <http://www.cognitiojuris.com/artigos/02/12.html>. Acesso em: 27 de janeiro de 2021.

NORAT, Markus Samuel Leite. **Manual de direito do consumidor**. 3. ed. João Pessoa: MSLN Editor, 2018.

NORAT, Markus Samuel Leite. O conceito de consumidor no direito: uma comparação entre as teorias finalista, maximalista e mista. **Cognitio Juris**, João Pessoa, Ano II, Número 4, abril 2012. Disponível em <http://www.cognitiojuris.com/artigos/04/08.html>. Acesso em: 27 de janeiro de 2021.

NORAT, Markus Samuel Leite. Prácticas comerciales: la oferta de productos y servicios en el derecho del consumidor. *in* **Cognitio Juris**, João Pessoa: Ano I, Número 1, abril 2011.

NORAT, Markus Samuel Leite. **Relações de consumo**. João Pessoa: Editora Norat, 2019.

NORAT, Markus Samuel Leite; ALMEIDA, Ithanyê Heloísa Arcoverde. **Obsolescência programada e consumo sustentável**. João Pessoa: Markus Samuel Leite Norat, 2019.

NORAT, Markus Samuel Leite; CÂMARA NETO, Hamilton Calazans. **Lavagem de dinheiro nas relações de consumo do mercado de arte**. João Pessoa: Editora Norat, 2019.

NUNES JUNIOR, Vidal Serrano; SERRANO, Yolanda Alves Pinto. **Código de defesa do consumidor interpretado**. São Paulo: Saraiva, 2003.

NUNES, Luis Antonio Rizzatto. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. 5. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2010.

NUNES, Luis Antonio Rizzatto. **Curso de direito do consumidor**. 11. ed. rev. e atual., São Paulo: Saraiva, 2017.

OLIVEIRA, James Eduardo. **Código de defesa do consumidor anotado e comentado**. São Paulo: Atlas, 2004.

ONU. **Agenda 21 da Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento**. Rio de Janeiro, Brasil, 3-14 de junho de 1992. Disponível em: <https://antigo.mma.gov.br/responsabilidade-socioambiental/agenda-21/agenda-21-global.html>. Acesso em 18 de março de 2022.

ONU. **Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento**. Rio de Janeiro, Brasil, 3-14 de junho de 1992. Disponível em: https://cetesb.sp.gov.br/proclima/wp-content/uploads/sites/36/2013/12/declaracao_rio_ma.pdf. Acesso em 18 de março de 2022.

ONU. **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12: Consumo e produção responsáveis**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/12>. Acesso em 20 de março de 2022.

PAIVA, Rafael Augusto de Moura. Repensando o “ser” do consumidor. *Revista de Direito do Consumidor*. 88/103, 2013.

PAPA FRANCISCO. **Carta Encíclica Laudato Si do Santo Padre Francisco sobre o cuidado da casa comum**. 24 de maio de 2015. Disponível em: http://w2.vatican.va/content/francesco/pt/encyclicals/documents/papafrancesco_20150524_enciclica-laudato-si.html. Acesso em 26 de setembro de 2021.

PASQUALOTTO, Adalberto. **Os efeitos obrigacionais da publicidade no código de defesa do consumidor**. São Paulo: RT, 1997.

PINTO, Antonio Marinho e. Uma questão de honra ou o outro lado dos direitos de expressão e de informação. **Sub judice – justiça e sociedade**. Coimbra, v. 15/16, 2000.

PREDEBON, José (coordenador). **Curso de propaganda: do anúncio à comunicação integrada**. São Paulo: Atlas, 2004.

REALE, Miguel. **Lições preliminares de direito**. 27. ed. ajustada ao novo código civil. São Paulo: Saraiva, 2002. p. 304-305.

RIBEIRO, Alfredo Rangel. **Direito do consumo sustentável**. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2018.

RIBEIRO, Rita Aparecida da Conceição e EPAMINONDAS, Letícia Maria Resende. Das estratégias do greenmarketing à falácia do greenwashing: a utilização do discurso ambiental no design de embalagens e na publicidade de produtos. **V Encontro Nacional da Anppas**, Florianópolis, 4 a 7 de outubro de 2010. Disponível em: <https://silo.tips/downloadFile/das-estrategias-do-greenmarketing-a-falacia-do-greenwashing-a-utilizacao-do-discu>. Acesso em 19 de março de 2022.

RIVERO, Oswaldo. **O mito do desenvolvimento**: os países inviáveis no século XXI. Tradução: Ricardo Aníbal Rosenbusch. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

RUSCONI, Dante. **Manual de derecho del consumidor**. Buenos Aires: Abelardo Perrot, 2009.

SACHS, Ignacy. **Estratégias de transição para o século XXI**: desenvolvimento e meio ambiente. Tradução: Magda Lopes. São Paulo: Studio Nobel – Fundação do Desenvolvimento Administrativo, 1993.

SEN, Amartya Kumar. **Desenvolvimento como liberdade**. Tradução: Laura Teixeira Motta; Revisão técnica: Ricardo Doniseli Mendes. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

SIDOU, Othon. **Proteção ao consumidor**. Rio de Janeiro: Forense, 1977.

SILVA, André Ricardo Fonseca da; ALVES; André Luiz Cordeiro. A educação ambiental e o novo conceito de *fake green*. **Revista de Direito Econômico e**

Socioambiental, Curitiba, v. 10, n. 2, p. 185-207, maio/ago. 2019. doi: 10.7213/rev.dir.econ.soc.v10i2.23739.

SILVA, José Afonso da. *Direito ambiental constitucional*. 6. ed. São Paulo: Malheiros, 2007.

SOARES, Josemar Sidinei; SOUZA, Maria Cláudia da Silva Antunes de. Sociedade de consumo e o consumismo: implicações existenciais na dimensão da sustentabilidade. **Direito e Desenvolvimento**, João Pessoa, volume 9, número 2, p. 303-318, 3 de dezembro de 2018. Disponível em: <https://periodicos.unipe.br/index.php/direitoedesenvolvimento/article/view/815/590> Acesso em 13 de março de 2022,

SODRÉ, Marcelo Gomes. **A construção do direito do consumidor**: um estudo sobre as origens das leis principiológicas de defesa do consumidor. São Paulo: Atlas, 2009.

SODRÉ, Marcelo Gomes; MEIRA, Fabíola; CALDEIRA, Patrícia (Coords.). **Comentários ao código de defesa do consumidor**. São Paulo: Verbatim, 2009.

STJ. **REsp: 586316 MG 2003/0161208-5**, Relator: Ministro HERMAN BENJAMIN, Data de Julgamento: 17/04/2007, T2 - SEGUNDA TURMA, Data de Publicação: DJe 19/03/2009. Disponível em: <https://www.stj.jus.br/websecstj/cgi/revista/REJ.cgi/ITA?seq=683195&tipo=0&nreg=200301612085&SeqCgrmaSessao=&CodOrgaoJgdr=&dt=20090319&formato=PDF&salvar=false>. Acesso em 08 de novembro de 2021.

TAMASHIRO, Helenita; NIELSEN, Flávia Angeli Ghisi; SILVEIRA, José Augusto G. da (Org.). **Comportamento do consumidor de produtos verdes ou ecológicos**. Jundiaí: Paco, 2018.

TERRACHOICE ENVIRONMENTAL MARKETING Inc. **The Seven Sins of Greenwashing: environmental claims in consumer markets: Summary Report: North America**. Abr. 2009. Disponível em: <http://www.sinsofgreenwashing.org/index3c24.pdf>.

TERRACHOICE ENVIRONMENTAL MARKETING Inc. **The Sins of Greenwashing: a report on environmental claims made in the North American consumer market: Home and Family Edition.** 2010. Disponível em: <http://www.sinsofgreenwashing.org/findings/index.html>.

VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento sustentável 2012-2050: visão rumos e contradições.** Prefácio. *in*: ALMEIDA, F. Desenvolvimento sustentável 2012-2050: visão rumos e contradições. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI.** Rio de Janeiro: Garamond, 2010.

VEIGA, José Eli da. **Sustentabilidade: a legitimação de um novo olhar.** São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

VICENTINO, Cláudio. **História geral.** 6. ed., São Paulo: Scipione, 1996.